

【旅行傾向】

- 日本全国を旅する場合は1週間以上、2週間ほどの旅が多い。九州へはそのうちの3日程度の場合も多い。
- 福岡空港の直行便は夏季のフィンランド航空のみ（2022年は運航休止）。韓国や各地からの乗継便で福岡へ入る場合もあるが、多くは国内線で関東、関西などから入ってくる。新幹線などで博多駅から入る旅行者も少なくない。
- 個人旅行者の割合が高く、各市場で90%以上。自分たちで航空券や宿を手配して訪日する。団体旅行はシニア層が多く、ラグビーワールドカップなどのスポーツイベントの参加者は幅広い。

【食の傾向】

- アルコールを飲むのが好きな人が多い。昼間から飲む傾向も。存分におすすめを
- アレルギーや宗教上などの理由で食べられないもの、食べるものを避けるものが多様にある。ベジタリアン、ヴィーガンの増加。グルテンフリーなど。人によるが、生ものが苦手な人も多い。
- ゆっくり食事を楽しむ傾向にある。注文もゆっくり。
- ナイフやフォークの準備があると喜ばれる（箸を上手に使える、使いたい人もいます）
- 正座が苦手な方も多い。

【嗜好性】

- ゆったりと旅をし、一つのスポットにゆっくりする。
- 自然の豊かなところを好み、歩く距離も長い傾向にある。公共交通機関での移動も多い。
- 近年はレンタカー、キャンピングカーを利用する人も増加
- 城、日本庭園、寺社仏閣など日本的な文化に高い関心を持っている傾向。
- 体験プログラムを好む。工房見学や着物体験、茶道、座禅体験など
- ショッピングでは、一点豪華主義でお金を使うときには使うが、興味がないものには見向きもしない。一般的には日本的なものが人気がある(伝統工芸品、着物、箸、日本の絵が描いてるものなど)
- アニメやゲームなど日本のポップカルチャーに関心が高い若者層も多い。

国	好きなポイント	一番好きな食べもの
欧米	<ul style="list-style-type: none"> ●日本の伝統文化に興味を持っている城や寺社仏閣、建築が好き ●日本食に関心がある ●日本には1週間以上の長い旅行が多い ●アルコールを飲む人が多く、消費量も多い 	寿司、刺し身、天日ら 鉄板焼 ラーメンなど
韓国	<ul style="list-style-type: none"> ●短い旅行が好きー2泊3日の週末旅行 日本 of ちょっとした「非日常」を楽しむ ●旅のテーマは「癒し」、昔は「温泉」、今は「グルメ」、北部九州は国内旅行感覚 ●レンタカー利用も多い。 ●和食、日本のビール、酒に興味がある ●手軽な体験、日本人に人気があるもの ●若い女性はカフェや「インスタ映え」重視 	肉料理 (とんかつ、ハンバーグ) 寿司、ラーメン、 カフェ
台湾	<ul style="list-style-type: none"> ●日本ならではの四季、自然の風景、文化体験を求める ●テーマがある旅、日本、そのエリアでしかできないことを体験ーフルーツ狩 ●温泉旅館の和食、ラーメン、刺し身、寿司、お菓子 が好き ●4泊以上の周遊旅行 ●サイクリングも人気 	ラーメン 肉料理 フルーツ
香港	<ul style="list-style-type: none"> ●日本をよく知るリピーターが多く、穴場を探している ●レンタカー利用も多い ●4泊～6泊程度の周遊旅行 ●フルーツ狩りなどの体験も好き ●ショッピングにもこだわり。 	ラーメン 寿司、 肉料理(和牛) 魚料理
中国	<ul style="list-style-type: none"> ●日本ならではの自然風景、文化が好き ●日本には一週間程度の旅行 ●お土産文化がある ●日本ならではの体験がしたいと思っている ●wechatpay や Alipay などモバイルでの電子決済に慣れている 	ラーメン 魚料理 (訪日の経験値の違いにより、 ナマの刺し身など食べられない人も多い)

主要国	旅行情報の取得	説明
欧米	口コミサイト「Trip Adviser」 検索はGoogleが主	自国の知人や友人の口コミも参考にする。口コミサイト「TripAdvisor」をよく利用する。 SNSはFacebook、WhatsAppなど。YouTubeなどの動画サイトも参考にする。旅行ガイド『ロンリープラネット』などを参考にする人も少なくない。
韓国	個人のブログ SNS	検索サイトは「Google」と「Naver」 「Naver」で検索すると 個人のブログが上位にあがってくる。 SNSは、韓国独自の「カカオトーク」が人気。 若者に「インスタグラム」の人気の高い! Youtubeも参考に 自治体や日本政府観光局のHPはあまり参考にしない。
中国	SNS 自国の親族、知人	中国本土ではGoogleやYouTubeを閲覧することができない。検索サイトは「百度(バイドゥ)」を利用している。「微博(ウェイボー)」(twitterに似たミニブログ)や、「微信(WeChat)」(LINEの機能)などのSNS、「TikTok」など動画サイトなどを利用して旅行情報を得ている。最近ではライブコマースが人気。旅の行く先の決めては知人や友人の口コミが強い
台湾	個人のブログ SNS	人気ブロガーのブログを検索して参考に。 人気のあるSNSはFacebookで、人口の半数以上が利用。 旅行情報もFacebookで検索する。もちろんInstagram、YouTube閲覧も多い。 旅行情報検索で利用される検索サイトはGoogle、Yahoo!
香港	個人のブログ SNS 日本政府観光局ホームページ	検索サイトはGoogle, Yahoo! SNSはFacebook、WhatsApp。食を中心にした情報や「今だけしか見られない風景」などエッジが効いた情報により関心があり、行動喚起につながる。 香港人向けに情報発信している旅行情報誌も参考にしている